



Aus  
Visionen  
werden  
Events

**Kategorie.** Anspruchsvolles Kundenevent mit Motivations-, Informations- und Bindungscharakter, des Weltmarktführers mit ca. 150 Personen.

**Aufgabe & Ziele.** Mit dieser Veranstaltung, die einen hohen Stellenwert bei den Gästen genießt, soll nicht nur die Wertschätzung der Mitarbeiter ausgedrückt, sondern auch gemeinsame Ziele für 2012 festgelegt werden. Motivation und Identifikation sind wichtige Voraussetzungen für den Erfolg eines Unternehmens.

**Idee & Umsetzung.** Das entwickelte Motto „Teampainting“, welches sich – in Verbindung mit den Aktivitäten und dem Programm – wie ein roter Faden durch die Tagung zog, überzeugte die internationalen Gäste. Dabei wurde die künstlerische Kreativität der Veranstaltungs-Teilnehmer geweckt und Teambuilding gefördert. Beim beliebten Trommelworkshop wurde jeder zum Star und Teil einer großen All-Star-Band. Bei der Entwicklung eines einheitlichen Rhythmus wurde so das Gemeinschaftsgefühl gestärkt.

In Verbindung mit einer perfekt organisierten Vertriebstagung, einem Gala-dinner in exklusivem Ambiente, sowie Abendprogramm mit Top Galaband „Brass Maschine“ wurde das Kick Off Meeting in Wien mit internationalen, anspruchsvollen Gästen zu einem unvergesslichen Erlebnis.

**Leistungen.** Komplettorganisation von Konzeption und Planung, Organisation, Durchführung, Guestmanagement, Erfolgskontrolle. **Gewerke:** Projektmanagement, Teilnehmermanagement, Hotel- und Location-Organisation, Organisation Trainer/Moderation, Technik, Catering, Entertainment, Dekoration, Transfer, Kommunikationsmittel

